

## PRESSEINFORMATION

30. März 2026

Seite 1 / 4

### DIGITALE EXPEDITION AUF DEM PAUSENHOF: WIE REUTLINGER SCHULKLASSEN DIE ZUKUNFT DER ARBEIT KENNENLERNEN

**Digitalisierung zum Anfassen: Rund 200 Schülerinnen und Schüler der Kerschensteinerschule erkundeten in der vergangenen Woche im Erlebnis-Lern-Truck „expedition d“, wie sie mit Biosignalen Maschinen steuern und digitale Lösungen für globale Umweltprobleme entwickeln.**

**Reutlingen** – Wo sonst Autos parken, verwandelte ein doppelstöckiger Hightech-Truck den Reutlinger Berufsschulcampus in ein mobiles Labor. Jugendliche der Jahrgangsstufen 11 bis 13 am Beruflichen Gymnasium erhielten hier einen Einblick in die digitale Arbeitswelt und probierten wichtige Schlüsseltechnologien selbst aus.

#### Wenn Nervenimpulse Maschinen bewegen

Ein besonderer Anziehungspunkt war die Station „Biosignals“. Hier experimentierten die Jugendlichen mit moderner Medizintechnik, indem sie sich Elektroden auf die Unterarme klebten. Die Technik erfasst die feinen elektrischen Impulse, die bei jeder Muskelbewegung entstehen (Elektromyografie). Diese Signale wurden in Echtzeit in digitale Befehle übersetzt, mit denen die Schülerinnen und Schüler einen mechanischen Exoskelett-Handschuh fernsteuerten.

„Es war beeindruckend zu sehen, wie aufgeweckt und interessiert die Jugendlichen trotz der nahenden Ferien bei der Sache waren“, berichtet Coach Benjamin Wiest, der die Klassen vor Ort begleitete. „An der Station Biosignals haben sie unmittelbar erlebt, wie das Zusammenspiel von Biologie und Digitalisierung funktioniert und wie technische Assistenzsysteme den Menschen unterstützen können.“

#### Digitale Strategien gegen Fast Fashion

Wie man mit Digitalisierung zur Lösung globaler ökologischer Krisen beitragen kann, erfuhren die Teilnehmenden im Obergeschoss des Trucks beim Nachhaltigkeitsworkshop „Future Challenge“. Hier stand die „Fast Fashion“-Industrie im Fokus, ein Thema, das bereits intensiv im Lehrplan der Kerschensteinerschule behandelt wird. Die Jugendlichen erarbeiteten digitale Lösungsansätze, um die Modebranche nachhaltiger zu gestalten.

Dabei diskutierten sie unter anderem über KI-gestützte Materialplanung zur Abfallvermeidung und die Nutzung von Blockchain-Technologien für mehr Transparenz in globalen Lieferketten. Die Schülerinnen und Schüler entwickelten dabei eigene Ideen und Konzepte, um mit digitalen Tools den ökologischen Fußabdruck der Textilindustrie zu verkleinern.

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
www.coaching4future.de  
www.expedition.digital

30. März 2026

Seite 2 / 6

## Orientierungshilfe gegen Fachkräftemangel

Hinter dem Angebot steht ein ernster Hintergrund: Der Arbeitsmarkt in Baden-Württemberg leidet unter einer massiven Fachkräftelücke. Laut dem MINT-Herbstreport fehlen im Südwesten derzeit über 40.000 Experten in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, kurz „MINT“. Zudem sind digitale Kompetenzen heute in fast jedem Berufsbild Grundvoraussetzung.

Das Programm „COACHING4FUTURE“ baut deshalb Hemmschwellen ab. Es zeigt den Jugendlichen auf, wie sie eigene Interessen – von Gesundheit über IT bis Nachhaltigkeit – mit technischem Know-how verbinden können, um einen Beruf zu finden, der zu ihnen passt.

## Ein Bündnis für den Nachwuchs

Getragen wird die Initiative von der gemeinnützigen Baden-Württemberg Stiftung, dem Arbeitgeberverband Südwestmetall und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit. Angesichts der unüberschaubaren Vielfalt an Karrierewegen bieten die Coaches im Truck eine Orientierungshilfe, indem sie digitale Technologien veranschaulichen und zeigen, wie diese in realen Anwendungen genutzt werden. Der Truck kann virtuell in einer 360-Grad-Ansicht besucht werden: [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

[3.457 Zeichen ohne Überschrift]

## Bildmaterial:



*Bild 1: Mit Gedankenkraft konnte eine Roboterhand gesteuert werden. Eine Anwendung die vor allem in der Medizin neue Möglichkeiten eröffnet. (Foto: Yvonne Ackermann)*

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

30. März 2026

Seite 3 / 6



Bild 2: Der Lern-Truck war an beiden Tagen auf dem Reutlinger Berufsschulcampus gut besucht. (Foto: Yvonne Ackermann)



Bild 3: Zahlreiche Mitmachstationen und eine große Multimediawand luden im doppelstöckigen Truck dazu ein, die digitalen Technologien selbst auszuprobieren, die im Arbeitsalltag immer wichtiger werden. (Foto: Yvonne Ackermann)

Weitere Informationen sowie honorarfreies Bild-, Audio- und Videomaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: [www.coaching4future.de/news-presse](http://www.coaching4future.de/news-presse) oder [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

Social Media – Besuchen Sie uns auch auf:  
[www.facebook.com/COACHING4FUTURE](https://www.facebook.com/COACHING4FUTURE)

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

30. März 2026

Seite 4 / 6

[www.bsky.app/profile/expeditiondigital.bsky.social](https://www.bsky.app/profile/expeditiondigital.bsky.social)

[www.instagram.com/coaching4future](https://www.instagram.com/coaching4future)

[www.tiktok.com/@coaching4future](https://www.tiktok.com/@coaching4future)

[www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE](https://www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE)

## Informationen für die Redaktion:

**expedition d** ist ein kostenfreies Angebot für alle Schularten ab Klassenstufe 7 in Baden-Württemberg und erreicht rund 11.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr. Im Rahmen des äußerst erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet **expedition d** einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung im Bereich Digitalisierung. Die Jugendlichen erwartet eine 90-minütige, spannende Expedition zu der Frage, wie die Digitalisierung unsere Berufswelt verändert und wie junge Menschen sie mitgestalten können. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter [www.expedition.digital](https://www.expedition.digital) anfragen. Der Einsatz von **expedition d** wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden.

### Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt **expedition d** informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform [www.expedition.digital](https://www.expedition.digital) können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]<sup>MINT</sup>. 14 Arbeitspakete können unter [www.coaching4future.de](https://www.coaching4future.de) heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator.

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](https://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](https://www.expedition.digital)

30. März 2026

Seite 5 / 6

## Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: [www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)

## SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: [www.suedwestmetall.de](http://www.suedwestmetall.de) und [www.suedwestmetall-macht-bildung.de](http://www.suedwestmetall-macht-bildung.de)

## Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)



**Bundesagentur für Arbeit**  
Regionaldirektion  
Baden-Württemberg

**SÜDWESTMETALL**  
macht Bildung

**Baden-  
Württemberg  
Stiftung**  
WIR STIFTEN ZUKUNFT

30. März 2026

Seite 6 / 6

## Medienkontakt

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH

i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH

Verena Küstner

Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-231

Fax +49 (0) 126 275-275

[kuestner@coaching4future.de](mailto:kuestner@coaching4future.de)

[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)

[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

## Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-0

Fax +49 (0) 9126 275-275

[info@coaching4future.de](mailto:info@coaching4future.de)

[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)

[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)